



OFFRE D'EMPLOI : CHEF DE PROJET INTERNET

LE POSTE : CHEF DE PROJET INTERNET

TYPE : CDI

LIEU : ROUBAIX

DATE DE PUBLICATION : 02/04/2008

REF. : CP-OR-200804

PROFIL ET EXIGENCES

De formation Bac+5, vous avez de 3 à 5 ans d'expérience sur un poste similaire en agence de pub/com/média. Votre sens de la relation client fait l'unanimité et vos capacités à gérer la production en interne ne sont plus à prouver. L'apprentissage, la construction et la transparence sont les valeurs qui vous font avancer.

DESCRIPTIF DU POSTE

Directement rattaché au Directeur des Projets, vous coordonnez et animez les différentes équipes (direction artistique, intégration, ingénierie) autour des projets que vous pilotez tout en veillant au respect coûts/qualité/délais. Selon l'envergure des projets, vous travaillez avec un Chef de Projets Junior que vous supervisez.

Vous participez aux phases d'avant-vente et contribuez au développement commercial de l'entreprise.

REMUNERATION

Fourchette indicative : 30-35 K€ annuels selon expérience
Rémunération composée d'une part fixe et d'une part variable

INFORMATIONS DIVERSES

Déplacements fréquents (Lille/Paris essentiellement).

CONTACT ET CANDIDATURES

Envoyez votre lettre de motivation (manuscrite) et votre CV à l'attention de Sylvain BAYET :

- Par e-mail à recrutement@openresources.fr
- Par courrier : OPEN RESOURCES – 33, Grande Rue – 59100 ROUBAIX

FICHE DE POSTE : CHEF DE PROJET INTERNET

FINALITE

Le Chef de projet est responsable, en vue de satisfaire et de fidéliser le client et les exigences de rentabilité de l'entreprise, de la bonne réalisation d'un dossier : conseil opérationnel, création de sites Internet/extranet/intranet et commerce électronique.

CADRE D'ACTION ET RATTACHEMENT HIERARCHIQUE

Il est rattaché à un Directeur de Projets. Le Directeur de Projets lui fixe ses objectifs qualitatifs et quantitatifs et lui attribue les clients et dossiers. Il encadre éventuellement un chef de projet junior qu'il accompagne dans l'acquisition des compétences et du savoir-faire nécessaire pour un travail en autonomie.

MISSIONS

Il gère la coordination des différents acteurs du projet (clients, collaborateurs, sous-traitants) dans le cadre d'un projet et respecte la procédure interne de production.

Il provoque, dirige les réunions avec les clients et l'équipe de production et réalise les ordres du jour et les comptes-rendus. Il s'impose comme le représentant de l'entreprise et l'interlocuteur privilégié du client.

Il réalise les plannings et liste de tâches hebdomadaires et organise le travail de l'équipe de production en coordination avec la Direction de production via la fiche planning hebdomadaire.

Le Chef de projet réalise :

- conseil opérationnel,
- arborescence,
- ergonomie
- application de l'approche marketing et stratégique,
- analyse des cibles et ressources, etc.,
- rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, des nomenclatures, des briefs et des autres documents nécessaires à la réalisation du projet.

Il est responsable :

- vis à vis de son client des délais de réalisation,
- vis à vis de la Direction Production de la réalisation des objectifs fixés lors des réunions bi-mensuelles.
- vis à vis des équipes de production d'une mise en relation clients.

Il implique les équipes en leur fixant des objectifs et dirige les réunions nécessaires à la bonne réalisation du projet (réunion de démarrage, réunion ergonomie/design/mise en page, réunion bilan,...).

Il contrôle les éléments fournis par l'équipe de production.

Il soumet les travaux intermédiaires ou finaux aux clients pour rédiger le comptes rendus ou correctifs pour validation.

Dans une démarche qualité, il teste, valide les fiches qualité de l'équipe conformément au plan qualité et opère un contrôle qualité avant lancement (tests et vérification avant mise en ligne).

Il est garant de la rentabilité des dossiers via les actions suivantes :

- respect des périmètres d'intervention
- gestion des avenants commerciaux.

Il accompagne les directeurs de clientèle en avant vente.

Dans des phases de litiges mineurs (1000 à 2000 Euros), il assure l'intégralité de la relation client conduisant soit à un effort de l'entreprise soit à un bon de commande complémentaire.

ANIMATION CHEF DE PROJET JUNIOR :

Pour les dossiers partagés (dossier inférieur à 30.000 Euros), il délègue et contrôle certains travaux auprès du chef de projet junior qui lui est attaché ; ce qu'il ne délègue pas : relation client, suivi budgétaire et plannings.

Il a en charge l'accueil et l'apprentissage des méthodes du chef de projet junior qu'il encadre éventuellement.

QUALITES HUMAINES

Qualités relationnelles :

Ecoute, constance, exigence et pédagogie

Externes : Clients, sous-traitants.

Internes : il implique son équipe, il communique les résultats collectivement et individuellement.

QUALITES METIER

Savoir faire :

- Méthodologie projets
- Organisation des ressources externes et internes
- Gestion des partenaires et sous-traitants

Savoir être :

- Il intègre et diffuse la culture d'entreprise
- Il gère la culture du changement
- Il diffuse ce savoir être en interne et en externe
- Il est un représentant de l'entreprise vis à vis de clients
- Il diffuse auprès des équipes la notion de « services clients »

Technicité :

- Il maîtrise les concepts et théories marketing traditionnelles et spécifiques au domaine de l'interactif et des services en ligne.
- Il maîtrise les concepts techniques fondamentaux (plateformes techniques, contraintes de conceptions, langages des développements de sites.)

Rentabilité :

- Il dispose d'un souci de rentabilité économique sur les dossiers dont il a la charge
- Il est capable de cadrer son client en fonction des impératifs économiques de son dossier
- Il est capable de répartir en amont du projet les charges et les jours hommes relatifs aux prestations
- Il est doté de larges capacités d'initiative.

Management :

- Il sait effectuer un brief (délégation) et contrôler la qualité des travaux réalisés par le chef de projet junior dont il a éventuellement la charge.